

2023 T大使計畫

智慧製造 × 人工智慧 × 數位行銷 × 智慧服務

計畫說明會



主辦單位 |



數位發展部 數位產業署

執行單位 |



中華民國全國中小企業總會



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



按讚、加入粉絲專頁

JOIN ADI FB !

掃描 QR CODE



數位發展部數位產業署



不限年齡與科系：109年後大專院校畢業生與今年畢業生（含僑外生）

數位轉型公司：人工智慧、智慧製造、智慧服務與數位行銷4領域

分流培訓：企業專班與主題學院2種班制

專案實作：業師指導至少200小時實作

領取獎勵金：兩階段總計10萬9千元+6千考照報名費

就業：留任原公司或協助媒合就業





數位青年T大使推動計畫

因應數位經濟與AI興起，政府推動「數位青年T大使推動計畫」，針對未來所需人才提前佈局。同步發展創新商業模式與技術，達到擴大市場與帶動青年薪資成長之目標，透過職能培育與企業實作，協助人才接軌未來多變的就業市場與數位趨勢。



四大數位領域專案培訓



人工智慧



數位行銷



智慧服務



智慧製造



▶ 計畫培育對象

民國109年後畢業

▶ 畢業3年內
想轉職的求職者

想要轉換跑道
但沒有機會

想要跨領域就業
但沒有相關經驗

✓ 培訓資格

民國109-112年
於大專院校以上學歷
畢業之為就業青年

✓ 不限科系

✓ 可接受20週訓練期

✓ 無經驗OK

民國112年畢業

▶ 應屆畢業
想充實經驗的青年

剛畢業沒有經驗
找工作好困難

喜歡數位產業
不知道怎麼進入

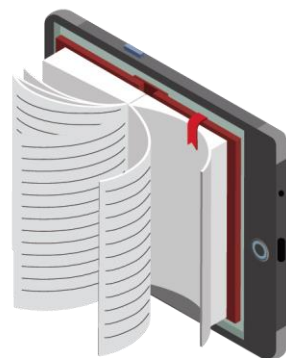


▶ 計畫培育優勢



企業導師帶領

企業中高階主管
親自傳承實戰經驗



實戰成果產出

數位轉型實作專案
實戰產出超有感



實作獎勵

培訓完全0費用
更提供10.9萬元獎勵金
6千元考照補助



多元就業機會

有機會留任實作企業
提供多元就業管道



▶ 計畫培育 - 基礎培力營

日期：112年6月26日(一)至6月30日(五) 09:00-16:30

方式：線上課程(提供補課)

設計思考

- 創意思路訓練
- 社會設計
- 創新設計流程介紹
- 社會實踐案例

職場心法

- 職場倫理、情商
- 職涯規劃、發展
- 最重要的職場工具-溝通

產業數位化趨勢 數轉資源及案例

- 產業AI化、AI產業化
- 數位服務應用
- 數位轉型成功案例
步驟及目的
- 產業數位應用現況
與優勢
- 數位轉型挑戰



數位素養

- 增進數位知識
- 數位工具、資產運用
- 網路資安重要性
- 媒體素養

簡報工作坊

- 專業簡報製作技巧
- 簡報表達與說故事技巧
- 簡報設計實作與演練



https://3t.org.tw/

基礎培力營 設計思考

你是問題製造者？
還是解決問題者？

思辨能力 × 設計思考 × 創意激盪

講師 林紹偉



https://3t.org.tw/

基礎培力營 職場心法

職涯卡關？
溝通無效？

好的溝通讓工作事半功倍；
無效的溝通傷人傷己。

講師 盧美姣



永續發展
創新與數位化

- ESG永續綠色
- 企業創新CSR應用
- 如何實踐數位永續
- 靈活規管數位法制



https://3t.org.tw/

基礎培力營 簡報工作坊

簡報力
就是你的競爭力

架構概念 × 視覺設計 × 高效實作

講師 林長揚

基礎數位知識補強 x 凝聚團隊共知共識

TRANSFORMATION x TALENT x TRAINING

企業專班

領域專精，進階能力養成

適合培訓對象：

- ✓ 想直接進入企業培訓
- ✓ 從實作中學習
- ✓ 對培訓領域有興趣者

培訓方式：

第一週基礎培力營結束後，即進入企業進行專案實作。

基礎培力營+企業實作

1週 19週

非本科及本科生皆可參加，
跨領域入門推薦。

數位行銷
智慧服務

智慧製造
人工智慧

資工學系背景 或有相關課程/工作經驗
→建議企業專班

非相關學系、無相關課程/工作經驗
→建議主題學院

主題學院

奠定專業基礎，循序進入實作
規劃回訓課程，鞏固專業實力

適合培訓對象：

- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 基礎能力先養成

培訓方式：

第一週基礎培力營結束後，先進入學院進行主題培訓，再到企業執行專案實作。

基礎培力營+主題課程
+企業實作

1週 19週



▶ 計畫培育 - 第四屆培育企業



2023 T大使計畫

智慧製造 x 人工智慧 x 數位行銷 x 智慧服務

北區培育項目

主辦單位 |



數位發展部 數位產業署

執行單位 |



中華民國全國中小企業總會



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



電商網路商店全方位代營運

帶領12位青年實作：

- 培訓青年具有商店街代營運需必備之數位行銷及產業扶植之能力
- 商店街後台系統、EDM、FB/IG廣告投放、GA分析工具等
- 快速導入微型企業開店模組
- 數位化賣家管理後台以及各項電商數位功能
- 運用即時數據回饋分析工具
- 表現優異結訓後通過公司聘僱流程後任用



全網全家自有平台數位營運學習

合作企業：全家便利商店股份有限公司

帶領5位青年實作：

- 電商平台營運能力
- 電商平台數位行銷能力
- 電商平台功能構思與設計
- 新電商平台的操作流程設計
- APP的UIUX設計/使用者質化調查
- 新電商平台資料庫建立
- 培養電商平台數位行銷/數位行銷專員、平台專案管理、數位客戶服務專員以及UIUX設計師等職能與職務
- 表現優異，結訓後直接正式任用



數據分析引領數位醫療及轉型應用

帶領10位青年實作：

- 學習軟體開發專案管理、敏捷開發流程、數據分析和數據科學等核心概念
- 透過 Python 課程、Power BI 視覺化課程和專案管理課程等培訓，讓參與者能夠獨立作業
- 提供關鍵思考工作坊，指導青年取得 AWS Practitioners 或 Azure Fundamentals 國際認證
- 培養具備專案需求收集、溝通協調、數據分析和數據視覺化等實務技能，以及英文會議溝通
- 提供一對一的專業職涯規劃和媒合工作職缺
- 打造必備的關鍵思考軟硬實力，奠定數位科技職涯發展的基礎
- 表現優異，結訓後直接正式任用
雖未任用，但表現良好將提供推荐信函





零售業產品PBI分析與銷售策略學習

帶領8位青年實作：

- OmniSegment AI行銷自動化課程
- Power BI數據實作運用
- SEO工作坊
- Google Analytics國際認證
- 產品生命週期、損益與毛利結構課程
- 培訓青年具備**數據分析和銷售思維**，以及**智慧供應鏈**觀念及實務知識
- **表現優異**，結訓後直接正式任用
雖未任用，但表現良好將提供推荐信函



AWS雲端平台節能技術實作

合作企業：BlueWalker GmbH、
佳世達科技股份有限公司

帶領5位青年實作：

- 理解能源轉型的目標與方向
- 了解綠能、用電相關知識、業界常見節能技術
- 利用達昇能源協助集團企業建置的太陽能發電系統與儲能系統環境，提升最佳學習環境
- 智慧電表操作
- **表現優異**，結訓後直接正式任用
雖未任用，但表現良好將提供推荐信函



OMO線上線下整合行銷

合作企業：生洋網路股份有限公司

帶領10位青年實作：

- 加強**電子商務運營力**：數位通路運營、數據分析力、數位行銷力FB
- 打造優質品牌力：會員經營、網路口碑、品牌價值傳遞
- Google廣告數據分析、官網平台社群運營
- 培養青年具備強大的實作能力與行銷觀念，針對會員營銷、品牌傳遞、廣告操作、電商實務等面向進行手把手的教學
- **表現良好將提供推荐信函**



2023 T大使計畫

智慧製造 x 人工智慧 x 數位行銷 x 智慧服務

中區培育項目

主辦單位 |



數位發展部 數位產業署

執行單位 |



中華民國全國中小企業總會



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



發泡業務 - 電商社群行銷與客戶關係管理

帶領4位青年實作：

- 數位行銷工具操作
- 建立客戶關係分析報告，激勵發想新穎的行銷文案
- AMAZON、Facebook、Instagram、YouTube、91APP操作(上架、文案)。
- 培訓青年具備數位行銷工具操作與客戶關係管理能力，且能完成行銷文案撰寫，朝**電商社群行銷**專業職務發展
- 實作以台中公司為主，視需求至彰化觀光工廠實作



資訊室 - 大數據收集與消費者行為分析應用

帶領3位青年實作：

- 導入智能推薦、智能分析系統。
- 以數位後台大數據資訊為分析案例，進行整理、分析、程式撰寫，並將結果可視覺化圖表呈現
- SQL實戰應用、Python開發、C#開發
- 數位行銷數據蒐集匯整分析及應用
- 培訓青年具備**數位分析師**基礎職務能力
- 實作以台中公司為主，視需求至彰化觀光工廠實作
- **表現良好將提供推荐信函**



PHM + 設備健康預警與 管理系統開發與應用

帶領5位青年實作：

- **邊緣運算軟體開發與應用。**
- 透過PHM(預測與健康管理技術)與Edge Device(邊緣運算設備)，帶領青年由IoT資料採集、資料前處理、特徵工程、規格卡控等面向，產出可於Edge Device上執行的IoT應用PHM App
- IoT Sensor資料收集
- 資料前處理、特徵工程
- 資料視覺化
- 規格卡控
- 應用封裝成容器





亞太行轉聯盟

AMT ALLIANCE +



MarTech 數位行銷學院



石城實業股份有限公司

行銷企劃

- 自媒體管理(FB、IG、YT)
- 影音企劃(企劃/拍攝/剪輯)
- 素材貼文圖片(規劃/拍攝)
- 電商上架產品圖(規劃製作)
- 市場調查
- 新品開發專案管理
- 聯名品規劃
- 活動規劃



表現優異，結訓後直接正式任用

有春茶館

社群行銷實作、網紅合作操作

- 品牌社群行銷操作規劃與執行
- 依據活動規劃設計廣告投放及網紅行銷操作的宣傳
- 內容製作、廣告投放、數據分析及網紅操作流程和效益評估等面向的工作項目及教學

沛笙國際開發股份有限公司

網路自媒體經營與社群行銷整合運用

- 透過IG、FB、LINE等社群工具，與客戶建立聯繫並加強品牌推廣
- 提升公司關鍵字搜尋與知名度

沃農士食品股份有限公司

數位媒體推動行銷推廣

- 數據分析
- 社群行銷
- 活動設計

南仁湖育樂股份有限公司

運用社群行銷擴展商機

- 規劃(實體+線上)事件活動策畫，現場實體活動、專櫃促銷以及線上主題活動
- 結合LINE OA行銷推廣並整合現有社群平台，規劃完善行銷推廣活動
- 透過後台數據來進行效益分析報告

紙箱王有限公司

社群、網站行銷與OMO整合

- 社群分析，判斷園區群眾，發想園區線下企劃
- 結合OMO整合，擴大線上與線下的串聯

安轉盛企業社

社群操作暨成效數據圖像化

- 規劃(實機+實體)主題館的品牌策畫及建置，現場實體活動、活動促銷以及線上主題活動
- 結合LINE OA行銷推廣導客到實體主題館，規劃完善拍照體驗流程
- 透過會員行銷來提升重覆拍照及黏著度



財團法人 鞋類暨運動休閒科技研發中心



AI數位轉型學院

有機會朝軟體系統開發與應用工程師職務發展
表現優異，結訓後直接正式任用

CALIN

佳凌科技股份有限公司
CALIN TECHNOLOGY CO.,LTD.



HOLD WELL



CHUNG JYE GROUP



S&J CORPORATION
聖僑資訊事業股份有限公司



YuanShanLi Industry CO.LTD

佳凌科技股份有限公司

資料蒐集、模型建立、機器學習、
產業應用

- 人工智慧導入課程
- 鏡片瑕疵智能檢測實作
- 指導青年參加國際認證考試
- 培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力

吉康食品股份有限公司

資料蒐集、模型建立、機器學習、產業應用

- 人工智慧導入課程
- 工廠智慧巡檢系統實作
- 指導青年參加國際認證考試
- 培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力

元順利有限公司

人工智慧導入

- 人工智慧導入課程
- 工具機零組件熱補償系統開發建置實作
- 指導青年參加國際認證考試
- 培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力

豪力輝工業股份有限公司

人工智慧導入

- 人工智慧導入課程
- 工具機零組件設備健康診斷開發應用實作
- 指導青年參加國際認證考試
- 培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力

富鴻網股份有限公司

AI智慧導入

- 人工智慧導入課程
- 供應鏈數位戰情數據分析實作
- 指導青年參加國際認證考試
- 培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力

中傑鞋業股份有限公司

人工智慧導入

- 人工智慧導入課程
- AI紙本自動生成電子文件系統實作
- 指導青年參加國際認證考試
- 培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力

聖僑資訊事業股份有限公司

人工智慧導入

- 人工智慧導入課程
- AI智能服務導入休閒生活產業實踐
- 指導青年參加國際認證考試
- 培訓青年具備產業資料蒐集與人工智慧應用能力



數位推進室幕僚學院



台中精機廠股份有限公司

故障碼資料庫系統整建

- 資料庫系統操作能力
- PLC軟體訊息整編能力
- 軟體應用整合能力
- 朝向資料庫管理師/PLC軟體設計工程師/自動控制工程師發展



運用數據分析優化生產管理

- 數據分析能力
- 資訊系統操作能力
- 朝向數據分析師/資訊系統工程師發展



在雲端ERP上進行生產及時數位化管理

- Microsoft AL軟體操作能力
- 數據分析能力
- 資料視覺化能力
- 朝向生產管理師/軟硬整合PM/數據分析師發展



中陽實業股份有限公司
Chung Yang Industries CO.,LTD.



表現優異，結訓後直接正式任用
雖未任用，但表現良好將提供推荐信函

天崗精機科技股份有限公司

巨量數據分析

- Power BI工具分析
- RPA軟體，流程自動化
- ERP資料庫分析數據
- 朝向系統分析師發展

數位社群行銷

- 官網更新、社群網站經營 (LinkedIn/FB)
- 行銷活動經營、行銷展覽規劃
- 朝向行銷企劃人員發展

先捷實業股份有限公司

客戶關係管理系統化

ISO文件E化結合流程

- 公司內部流程E化建置
- 客戶關係管理系統化
- ISO文件E化結合流程
- 朝向數位流程管理師/CRM客戶關係管理師/系統開發工程師發展

台華精技股份有限公司

社群行銷與數位工具

- 社群行銷的運營強化、產品創意發想、行銷活動企劃、多媒體製作，與客戶CRM管理等
- 後台分析觸及率與效益
- 朝向CRM客戶關係管理師及數位行銷管理師發展

中陽實業股份有限公司

物聯網跨產線分析製程資訊

- 數據蒐集，實現廠內機聯網與資訊串流之服務，打造廠域IOT及OT系統
- 串起物聯網，即時回報戰情效果
- 朝向ERP規劃師/MES生管工程師發展

大雅廚房器具有限公司

派工服務系統SaaS平台規畫

- 社群行銷的運營強化、產品創意發想
- 行銷活動企劃、多媒體製作
- 客戶CRM管理等
- 朝向SaaS系統分析管理師發展

2023 T大使計畫

智慧製造 x 人工智慧 x 數位行銷 x 智慧服務

南區培育項目

主辦單位 |



數位發展部 數位產業署

執行單位 |



中華民國全國中小企業總會



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



雲端資訊系統開發培育

從程式設計的基本開始培育，期望未來能加入本行新核心的**系統維運以及數位研發**工作

帶領8位青年實作：

- Java 程式語言培訓：從微服務、資料庫、Java程式設計的基礎開始培育
- 自動化測試機器人：針對Web-Based 資訊系統以及APP進行功能測試，從機器人的建置、調整、客製化等方向進行培育
- 雲端服務環境知識：IBM的OCP 佈署技術與微服務的配置
- 表現優異，結訓後直接正式任用



智慧餐飲科技系統及CRM系統客戶關係管理

合作企業：喜憨兒社會福利基金會

帶領4位青年實作：

- 觀察產品使用痛點，藉由數位優化方案來協助企業解決數位轉型的痛點
- 從小聚交流至業師共同討論如何實際落實優化的流程

科技與餐飲業跨界數位行銷

帶領3位青年實作：

- 數位行銷及企劃設計，提供店家簡易數位行銷服務
- 設計的原理至規劃完整的企劃到後續追蹤成果和分析

表現優異，結訓後直接正式任用



數位內容工程、美術與專案人才培育

合作企業：樂美館股份有限公司

帶領15位青年實作：

- 工程相關課程：學習Unity的工具運用、資料庫與前後端技術等
- 美術相關課程：主要運用三項3D軟體工具，如 Maya、ZBRUSH、SUBSTANCEPAINTER，除可應用在數位內容上外，如3D課程教程、模擬訓練課程、VR模擬(非遊戲類，如建築、遊艇、或客製化商品等)、Vtuber、AR、3D列印、甚至近期很夯的NFT等皆是可運用涉略的範圍
- 專案相關課程：利用多項數位與專案工具，學習到專案排程及管理，並分析產業等
- 表現優異，結訓後直接正式任用
雖未任用，但表現良好將提供推荐信函





金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE



金屬產業數位低碳轉型學院

表現良好將提供推荐信函



TW

SANCTITY

CECK
Auto Parts Co., Ltd.

LTC
ADVANCED GROUP

FCS

根據各產業場域之導入需求
規劃一系列智慧製造應用課程

- AI數據分析
- 智慧機器人
- 產線可視化及節能減碳

凱錫科技股份有限公司

企業相關系統實作

- ERP系統應用與實作
- 電子表單簽核應用與實作
- 知識管理系統應用與實作

安天德百電股份有限公司

製程資料可視化

- 塑膠射出機及周邊自動化設備之相關參數
- 生產履歷資料可視化
- 配合現場管理需求彙整相關KPI

三左興業股份有限公司

即時報工系統&MES

- 相關元件追溯平台及AI品檢技術製程資訊之即時串接
- 實作以高雄辦公室為主，定期帶領青年到雲林廠區了解現場運作情況

宏利汽車部件股份有限公司 (中鋼集團)

產線能耗自動統計改善

- 導入製程產能與品質管理可視化

明揚國際科技股份有限公司

智慧製造數位升級及ESG專案

- 數位看板
- 製程視覺化
- 網站編輯及管理
- 碳盤查

富強鑫精密工業股份有限公司

客戶服務App系統開發與數據整合實作
企業資訊系統整合與可視化模組

- 客戶端售後服務
- 業務服務APP開發
- 數據整合應用



2023 T大使計畫

智慧製造 x 人工智慧 x 數位行銷 x 智慧服務

東區培育項目

主辦單位 |



數位發展部 數位產業署

執行單位 |



中華民國全國中小企業總會



台北市電腦公會
Taipei Computer Association

▶ 東部培育項目 - 企業專班



數位運營與行銷

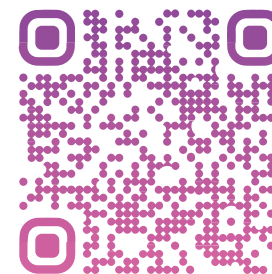
合作企業：人之島達悟經濟企業社

帶領6位青年實作：

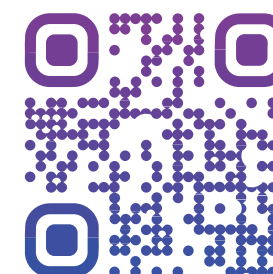
- 青年可透過課程學習到網站製作、營運管理及社群經營等技巧
- 擁有數位行銷規劃、執行、雲端工具應用及線上活動企劃等能力，未來可擔任網站管理、營運企劃、社群管理、網站開發PM等職務
- 除線上運營、數位管理等實務性課程外，將登島進行文化實習及鄉野調查，瞭解蘭嶼達悟族文化知識、習俗禁忌等，親身體驗達悟族海洋文化魅力、深入在地，飽覽蘭嶼風光
- 將輔助青年取得Google 數位學程認證，以歐洲互動廣告局認可的免費課程，協助青年掌握數位行銷的基本概念
- 補貼學員登蘭嶼島上實作之本島至蘭嶼的來回交通費、實習期間住宿費及餐費等費用
- 表現良好將提供推荐信函



數位發展部數位產業署



到官網
申請會員



客服T姊姊
在線回覆



追蹤粉專
follow最新消息



YT查看
企業說明



2023 T大使計畫

智慧製造 x 人工智慧 x 數位行銷 x 智慧服務

培訓管考規章

主辦單位 |



數位發展部 數位產業署

執行單位 |



中華民國全國中小企業總會



台北市電腦公會
Taipei Computer Association

▶ 計畫獎勵- 支援學習無憂



實作獎勵金 10.9萬元 + **認證考照補貼金 上限6,000元**



※青年於培育期間得透過指定之管理系統，申請相關考照費用，每人申請上限為新臺幣6,000元，相關可申請認證項目依計畫公告項目為主。

評核時程	評核標準	核發金額
期中評核 (受訓期至第10週)	1.完成繳交業師指定之作業及任務且評核分數達70分	新台幣 33,600元
	2.事假時數未超過當期總培育時數之十分之一	
	3.參與2次以上培育交流活動(如T小聚、線上快閃、領袖會師...等)	
	4.出席期中進度管考會議(若不克出席，須經業師同意並完成請假作業)與繳交期中報告	
期末評核 (受訓期第11週至畢業典禮日)	1.完成繳交業師指定之作業及任務且評核分數達70分	新台幣 75,400元
	2.事假時數未超過當期總培育時數之十分之一	
	3.參與3次以上培育交流活動(如T小聚、線上快閃、畢業典禮暨數位之星活動...等)	
	4.出席期末成果驗收會議(若不克出席，須經業師同意並完成請假作業)與繳交期末成果驗收報告及個人實作專題報告	
	5.取得T大使計畫建議國際認證一張以上	
	6.完成8小時以上義務服務	
	7.完成數位之星報名程序	
	8.完成數位青年完訓調查	



▶ 計畫培育 義務服務

數位青年出任務!

前進數位偏鄉GO!GO!GO!

數轉能力+實戰經驗共同加值



01

分享大使

社創活動分享、數位轉型或數位素養相關議題分享，用影音、照片說故事。

02

數位助教

於協助發展青年提升數位力之相關課程中擔任助教，即時協助講師，除了提升教學品質外，亦能在課程中獲取額外數位知識能量，提升自我競爭力。

03

隨行輔導

由服務單位帶領數位青年，偕同推動數位應用工具，加速產業創新，優化產業結構，並為青年人力及各行各業搭建數位轉型應用之實戰橋樑。

04

數轉小老師

召集具教學經驗及熱誠之數位青年或T大使，至數位偏鄉據點開辦數位工具應用課程或數位素養課程。

05

數位偏鄉服務團

由數位青年或T大使組隊進入數位偏鄉服務據點，提供數位應用服務，如協助建置google商家、網站建置...等，提升數位行銷力並豐富數位生活能力。

▶ 計畫培育 - 多元交流活動 建立人脈存摺



領袖會師

T小聚

線上快閃交流

職涯諮商

就業協助

校友交流會



▶ 計畫申請流程



※詳細申請流程請參考粉專教學貼文



第一輪報名
4/24-5/21

第二輪報名
5/23-6/11



依場域安排:
1.書審
2.個別面試
3.媒合面試

線上媒合

5/18(四)14:00-17:00
6/15(四)14:00-17:00

實體媒合

5/12(五)17:30-20:00@東海大學
5/26(五)11:00-12:30@國北教大



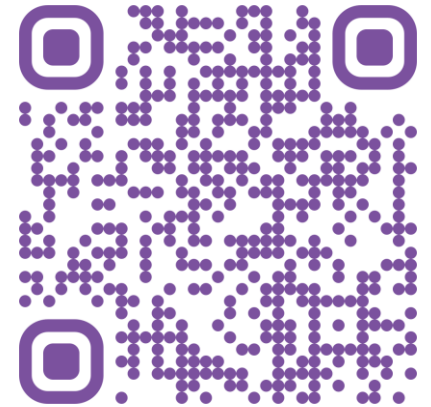
媒合結果公告
第一輪：5/22
第二輪：6/12



報名面試媒合會



6/26
|
11/10
(20週)



第四屆培育項目



▶ 計畫特色

不限台灣人：僑外生亦可參加（不含中港澳）

無經驗可：因材施教，彈性調整實作內容

時間彈性：配合場域時間，非全時實作

實作非實習：到場域進行專案計畫實作，非至企業實習

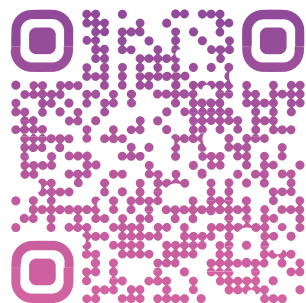
退訓無罰則：因個人因素退訓無罰則，倘提早就業按訓期比例給予獎金

能力增值履歷燦金：透過實作學習專業數位技能，就業薪資提升

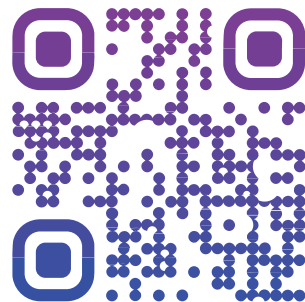
持續就業推薦：每年辦理就業媒合活動，持續提供數位相關職缺



加入T大使 刷亮你的履歷



到**官網**
申請會員



客服**T姊姊**
在線回覆



追蹤**粉專**
follow**最新消息**



YT查看
企業說明

