



- 公司簡介 -

公司簡介

啟點行銷的專長

啟點行銷秉持著客戶的需求是啟發我們創新的原動力，也是我們在創新中需要不斷回想的初衷；**啟發超越自我的極限，點出活動最原始的目的**，透過不斷匯集、衝撞出的行銷靈感與創意結晶，在每一場行銷活動上全力以赴，因為啟點相信客戶的每個需求都是不斷啟發自我潛能的泉源。我們擁有完整的執行能力，針對不同領域行銷企劃、美編設計、公關宣傳、會場布置及硬體工程等，皆有專業的人員及負責團隊，且各團隊間時常交流、互通，使活動更加的完善。

啟點行銷 信念

「**熱情與創意**」的企業精神，以客戶的角度來服務

「**專業與負責**」是成就完美行銷的捷徑

「**親切與耐心**」的態度面對每一個工作任務



一流的會場布置



專業的品牌塑造經營



頂尖的媒體公關操作

團隊實績

執行團隊實績

2021

疫情期間快速回應客戶需求 跨域跨區皆能完美應對
連續三年承攬政府標案超過新台幣1億元

1月	• 新北市政府採購處_110年新北市全國客家日活動委託專業服務案	1,124,125元
	• 新北市政府採購處_新北勞工局110年度運用多媒體加強就業服務宣導委外專案	1,252,246元
2月	• 國立傳統藝術中心_臺灣戲曲中心系列節目記者會相關技術服務暨現場活動執行	820,000元
	• 臺北市政府勞動局_110年社群網站勞動教育教材製作與推廣委託案	1,393,142元
	• 嘉義市立大業國民中學_嘉義市110年度科學168教育博覽會行銷案	2,736,125元
3月	• 勞動部_110年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷案	1,521,560元
4月	• 桃園市政府_「2021平鎮藝術季」委託專業服務案	4,492,188元
	• 臺灣菸酒股份有限公司_臺灣釀酒120週年活動案	9,534,125元
	• 新北市政府漁業及漁港事業管理處	490,000元
	2021新北市漁業及漁港行銷文宣設計暨製作輸出開口契約案	
5月	• 國立故宮博物院_「故宮南院2021夏日親子藝術月」藝文採購案	8,397,461元
	• 交通部航港局_航運產業就業暨升學博覽會勞務採購案	2,619,606元
	• 國立故宮博物院_「故宮2021夏日藝術節」藝文採購案	8,010,000元
	• 臺北市動物保護處_110年度臺北動物保護月系列活動暨推廣動物友善空間計畫	3,232,000元
	• 新北市政府經濟發展局_110年度節電網路行銷委託專業服務案	2,280,000元
	• 基隆市政府_2021基隆潮境海灣節活動規劃及執行服務計畫	3,663,563元
6月	• 財團法人中華民國對外貿易發展協會	1,437,342元
	推動臺灣會展產業發展計畫「MEET TAIWAN 社群媒體網路行銷」	
7月	• 屏東縣政府_六堆300百年好合	2,637,550元
	• 臺北市立交響樂團_110年度下半年數位整合行銷委託服務案	1,088,920元
	• 新北市政府衛生局_新北市健康識能競賽	4,200,000元
8月	• 嘉義縣文化觀光局_「110年度社群網路行銷規劃執行」委託專業服務案	1,700,000元
	• 國立臺灣歷史博物館_「110年博物館品牌及網路社群經營」藝文勞務採購案	1,613,850元
9月	• 交通部航港局_航港體制革新十周年慶祝活動	1,902,000元
	• 交通部航港局_交通部航港局110年度整體行銷案	978,000元
10月	• 交通部航港局_浮具器具及人員操作訓練宣導採購案	320,000元
	• 交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處_2022大鵬灣帆船生活節活動案	8,200,000元
	• 交通部航港局_110年度船員宣導推廣計畫勞務採購案	950,000元
	• 宜蘭縣政府_2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華宜蘭主題館展覽委託服務計畫	3,391,500元
11月	• 新竹縣竹東鎮公所_「110年度竹東客家板圖節」委託專業服務案	1,400,000元
	• 高雄市政府海洋局_2022臺灣國際遊艇展前導行銷活動委託案	6,200,000元

團隊實績

執行團隊實績

2020

連續三年承攬政府標案超過新台幣1億元

1月	桃園市政府文化局_「2020桃園總舖師辦桌比賽」	3,666,800元
	新北市政府客家事務局_「109年新北市全國客家日活動」	1,200,000元
	基隆市政府產業發展處_「2020基隆特色美食節活動」	4,000,000元
	基隆市政府產業發展處_「2020基隆潮境海灣節」	5,200,000元
2月	基隆市中山區仙洞國民小學_「2020基隆童話藝術節」	3,850,000元
	臺中市立福科國民中學_「教育部109年全國反毒活動」	4,617,000元
	嘉義市蘭潭國民小學_「2020嘉義市日環食系列活動」	4,708,000元
3月	勞動部勞動力發展署_「109年度桃竹苗分署粉絲團社群平台維運」	850,000元
	勞動部_「109年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷」	1,827,560元
4月	國立中正紀念堂_「3D藝術展-3D視角 EYE TAIWAN」	4,800,000元
5月	交通部觀光局_「2020夏至日環食觀測×夏日夕陽海風音樂會活動」	1,827,560元
	國立故宮博物院_「2020夏日親子藝術月」	9,900,000元
	新北市政府衛生局_「109年新北市健康識能競賽」	3,983,580元
6月	嘉義縣文化觀光局_「109年度嘉義縣文化觀光社群媒體行銷宣傳」	1,988,000元
	新北市政府_「新漁港運動-草里釣魚吧」	4,000,000元
	桃園市平鎮區公所_「2020平鎮藝術季」	3,800,000元
7月	基隆市中山區仙洞國民小學_「109年度父親節活動」	900,090元
8月	澎湖區漁會_「109年全國漁民節慶祝系列活動」	8,398,800元
	臺灣菸酒股份有限公司_「109-110年吃喝玩樂在台酒FB粉絲團維運規劃執行」	1,600,000元
	新北市烏來區公所_「109年度第九屆全國泰雅族運動會暨傳統技藝競賽活動」	4,757,600元
	臺北市政府原住民族事務委員會_「第十一屆娜魯灣文化節系列活動」	3,385,000元
	新竹縣竹東鎮公所_「109年度竹東親子嘉年華暨星光電影院」	1,484,800元
	交通部航港局_「109年度遊艇自駕推廣活動」	2,300,000元
10月	交通部航港局_「大港啟航-艇你幸福」	7,565,408元
11月	新竹縣竹東鎮公所_「109年度竹東客家板圓節」	1,447,160元
12月	勞動部勞動力發展署_「110年度多元培力計畫整合行銷暨人才培育計畫」	3,781,786元
	臺灣養殖漁業發展基金會_「安全安心農業精品展銷會 安全優鱻展區」	600,000元
	賈勞動部勞動力發展署_「110年度青年職涯發展中心行銷暨策展規劃彙管作業」	6,209,396元
	勞動部勞動力發展署_「110年北基宜花金馬分署社群網路經營管理」	947,100元
	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「110年度就業博覽會計畫」	4,051,152元

團隊實績

執行團隊實績

2019

1月	• 新竹市文化局_「108年新竹市全國客家日」	1,240,000元
2月	• 桃園市政府水務局_「108年度桃園市污水下水道系統創意行銷計畫」	3,000,000元
	• 桃園市政府文化局_「2019桃園總舖師辦桌比賽」	3,350,000元
	• 勞動部勞動力發展署_「108年度花蓮地區職訓暨就業博覽會及重點業務行銷宣傳」	900,900元
	• 行政院農業委員會_「做伙來呷飯-國產米食嘉年華活動硬體建置」	1,600,000元
3月	• 基隆市政府產業發展處_「2019基隆潮境海灣節」	5,200,000元
	• 中央存款保險股份有限公司_「108年存款保險保額試算網路宣導活動」	7,000,000元
4月	• 基隆市政府_「2019基隆特色美食節」	3,000,000元
	• 新北市政府衛生局_「108年新北市戒菸服務競賽計畫」	5,000,000元
	• 桃園市大園區公所_「2019桃園市市長盃海上龍舟競賽」	5,000,000元
5月	• 桃園平鎮區公所「2019平鎮藝術季」	4,700,000元
	• 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「108年機關中英文簡介影片拍攝與製作」	805,140元
	• 新北市政府漁業及漁港事業管理處_「2019新北市漁業及漁港行銷文宣設計暨製作」	498,000元
	• 桃園市政府文化局_「2019桃園夏日親子藝術節」	2,250,000元
	• 國立故宮博物院南部院區_「2019夏日親子藝術月」	16,000,000元
8月	• 臺北市政府原住民族事務委員會_「第十屆娜魯灣文化節系列活動」	2,555,000元
	• 桃園市政府客家事務局_「2019浪漫台三線藝術季-桃園客庄有藝思系列活動」	3,000,000元
	• 臺灣菸酒股份有限公司_「108-109年吃喝玩樂在台酒FB粉絲團維運」	1,600,000元
	• 桃園市桃園區漁會_「108年全國漁民節慶祝系列活動」	9,230,400元
11月	• 新北市政府採購處_108年新北客新樂園系列活動」	3,619,350元
	• 新竹市文化局_「2019新竹市客家文化節活動」	3,600,000元
	• 桃園市政府客家事務局_「桃園市客家文化館園區藝文空間營造設計及執行」	3,400,000元
12月	• 新北市烏來區公所_「108年烏來冬季系列活動-溫泉季暨泰雅聖誕歡樂城活動」	2,680,000元
	• 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「109年FACEBOOK粉絲團網路經營活動」	980,000元
	• 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「109年度青年職涯發展中心行銷暨策展」	5,187,000元

執行團隊實績

近期承攬案件

案名：110年大臺南會展中心展會活動規劃執行計畫

活動名稱：「創·臺南」壓力測試演唱會

業主：臺南市政府經濟發展局

工作概要：

1. 會展中心開館行銷：相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作、媒體畫面規劃
2. 網路話題行銷：議題操作、網路宣傳規劃
3. 藝人邀約、燈光音響需求溝通、VJ視訊設計
4. 舞台設計、視訊轉播、燈光設計、音響工程
5. 內外場會場布置、動線指引規劃、交通疏導、安全維護、消防計畫
6. 索票系統規劃、線上索票作業
7. 相關文宣品設計

契約金額：6,900,000元

契約期間：110/11/30 - 111/04/30



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：交通部航港局「大港啟航-艇你幸福」活動勞務採購案

活動名稱：大港啟航-艇你幸福

業主：交通部航港局

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃
2. 相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作、網路宣傳規劃及操作
3. 集團婚禮活動、遊艇自駕、遊艇搭乘體驗、市集及舞台表演活動規劃與執行
4. 遊艇展示邀約、新人說明會、宣傳記者會辦理
5. 相關文宣品設計
6. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：7,480,000元

契約期間：109/10/15 - 109/12/15



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「2020桃園總舖師辦桌比賽委託專業服務案」 (連續兩年承攬)

活動名稱：2020桃園總舖師辦桌比賽

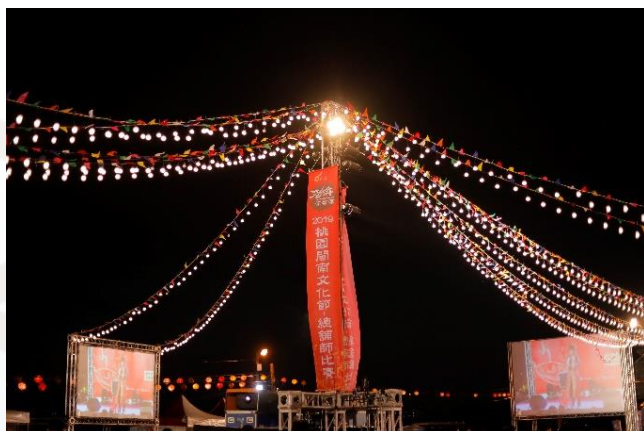
業主：桃園市政府文化局

工作概要：

1. 總舖師辦桌比賽
2. 晚會暨頒獎典禮
3. 相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 相關文宣品設計
6. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：3,300,000 元

契約期間： 109/01/07 - 111/07/20 (疫情調整)



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華宜蘭主題館展覽委託服務計畫

活動名稱：2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華

業主：宜蘭縣政府

工作概要：

1. 展場策展企劃、展區視覺設計、外部策展溝通
2. 展館維運行前說明、駐點人員教育訓練、館區維運及民眾服務
3. 記者會辦理、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
4. 網路宣傳規劃及操作、媒體通路採購、媒體監測
5. 相關文宣品設計及輸出
6. 影像拍攝及後製

契約金額：3,391,500 元

契約期間：110/10/21 - 110/12/20



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「2020平鎮藝術季」委託專業服務案 (連續四年承攬)

活動名稱：2020平鎮藝術季

業主：桃園市平鎮區公所

工作概要：

1. 系列活動規劃設計、藝人邀約
2. 活動宣傳
3. 議題操作、媒體畫面規劃
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 活動會場佈置、文宣設計
6. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：3,800,000元

契約期間：109/06/17 - 109/11/30



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2021基隆潮境海灣節活動規劃及執行服務計畫 (連續三年承攬)

活動名稱：2021基隆潮境海灣節

業主：基隆市政府產業發展處

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 台琉盃國際帆船賽、海風音樂會、草地野餐派對、市集招募
3. 漁村實境解謎、漁村深度導覽
4. 紀錄片徵選、紀錄片成果展
5. 101高地音樂美食之夜、會場佈置
6. 網路宣傳規劃及操作
7. 相關文宣品設計
8. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：3,900,000元

契約期間：110/05/28 - 110/11/15



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「故宮南院2021夏日親子藝術月」委託專業服務採購案 (連續三年承攬)

活動名稱：故宮南院2021夏日親子藝術月

業主：國立故宮博物院

工作概要：

1. 品牌議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 大型亮點裝置藝術、科技互動體驗展區設計製作
3. 大型兒童劇表演、舞臺設計、市集招募、國中夏令營、繪本體驗營
4. 特展體驗活動、主題講座、親子藝術工作坊
5. 網路宣傳規劃及操作、相關文宣品設計
6. 安全維護、消防計畫

契約金額：9,000,000元

契約期間：110/05/04 - 110/09/27



大型亮點裝置藝術



大型兒童劇表演



場館探索實境解謎遊戲



大密室逃脫遊戲與裝置設計

執行團隊實績

近期承攬案件

案名：文化部2019新媒體營運管理維護暨網路行銷案 (連續兩年承攬)

業主：文化部

工作概要：

1. 官方粉絲專頁營運
2. 相關新聞稿撰寫
3. 網路議題設定
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 網紅行銷操作
6. 網路行銷活動辦理
7. 相關文宣品設計

契約金額: 1,680,000元

契約期間: 107/12/07 - 108/11/30

經營2年增加13萬粉絲



近期承攬案件

業主：勞動部

工作概要:

1. 官方粉絲專頁營運
2. 相關新聞稿撰寫
3. 網路議題設定
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 網紅行銷操作
6. 網路行銷活動辦理
7. 相關文宣品設計

契約金額: 1,805,100元

契約期間:109/03/20 - 109/12/20

斯斯有兩種

勞保失能給付也有兩種

民眾受傷或生病，經治療後，症狀固定且無法復原
並經全民健康保險特約醫院診斷為永久失能





● 年金給付

經評估為終身無工作能力

● 一次給付

經評估未達終身無工作能力

勞動部
勞動部公告：20200101起施行

勞保失能給付，係指勞工因傷、病、殘廢，經治療後，症狀固定，經醫師診斷為永久失能，且經全民健康保險特約醫院診斷為永久失能，得申請領取之給付。

依勞保法規定，勞保失能給付分二種：

- 年金給付：經全民健康保險特約醫院診斷為永久失能，得申請領取之給付。
- 一次給付：(1)經全民健康保險特約醫院診斷，經醫師證明，「終身無工作能力」者，得申請領取。(2)經醫師證明，「終身無工作能力」者，得申請領取。(3)經醫師證明，「終身無工作能力」者，得申請領取。

● 更多「勞工保障」知識請點選：
<http://www.doe.gov.tw/DOEGate/Detail.asp>

■ Labor insurance insured persons can apply for labor insurance disability benefits. After they have been treated, their symptoms are fixed and unable to recover, and they are diagnosed by the National Health Insurance Special Hospital as Permanent Disability When injured or sick.

According to the following circumstances, divided into annuity payment or lump-sum payment:

- Annuity payment
Those who have been assessed as life-long incapacity for work shall meet the disability payment standards or the disability conditions stipulated by the Law on the People with Disabilities Rights Protection Act.

話題貼文露出

勞動部

1月25日上午 10:30

PuiPui!! (高空工地有物品掉落!)

PuiPui!! (還好有斜離, 安全攔截!)

-----..... 查看更多

工程斜離

斜離安裝勞工應注意

安裝前

- 清楚斜離運作方法或安全程序並避免誤用材料上
- 確認已佩帶安全帶、戴安全帽、穿安全鞋
- 確認安全帶掛扣位置或安全帶繫已裝置
- 確認所站立之施工架已裝置妥實

安裝時

- 確實按安全帶勾扣於安全穩妥處或安全吊索
- 不得於安裝斜離時鬆動安全帶
- 如移動位置或所開闢工作時應儘先回到施工架內

斜離安裝屋主應注意

- 查驗安全事項
- 建立緊急事故通報機制
- 提供教育訓練
- 提供救援訓練

時東貼文靈出

時事貼文露出

勞動部
6月8日

...

「打工被減班，薪水縮水怎麼辦？」

政府提供促進公共利益之計時工作機會

【#安心即時上工計畫】

每月最高可工作80小時..... 查看更多

110 安心即時上工

減班免煩惱!!
政府幫你找頭路

110/6/17/廉

適用資格條件

年滿15歲以上國民或新加坡海外歸國僑。

錄取名額

1. 勞工部計算之每月上工時數(每人最高以160小時為限)(即2星期內最多可上工24小時或36小時之內可再徵求40小時)
2. 領取失業給付、多元就業開發方案、地方就業計畫、臨時工作津貼、吸收畢業生及再培訓計畫等政府資助措施相關之受補助僱員(不得同時申請參加此計畫)

申請方式

1. 直接到總局
2. 電話申請
3. 網上申請
4. 郵寄
5. 人力資源局勞工服務處協助上工申請
6. 工作服務處人員親自帶同僱員上工申請

補助內容

(110年版)

每月最高可工作 **110** 小時
按每小時基本工資 **160** 元補助
每月最高可補助 **12,000** 元

勞動部 包露出

勞動懶人包露出

執行團隊實績

近期承攬案件

案名：108-109年吃喝玩樂在臺酒FB粉絲團維運規劃執行購案案 (連續三年承攬)

業主：臺灣菸酒股份有限公司

工作概要：

1. 官方粉絲專頁營運
2. 相關新聞稿撰寫
3. 網路議題設定
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 網紅行銷操作
6. 網路行銷活動辦理
7. 相關文宣品設計

契約金額: 1,490,000元

契約期間:108/08/21 - 109/8/31

截至經營3年
增加5萬粉絲，總互動數增加30萬



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「109年度嘉義縣文化觀光社群媒體行銷宣傳」委託專業服務案 (連續兩年承攬)

業主：嘉義縣文化觀光局

工作概要：

1. Facebook 官方粉絲專頁營運
2. Instagram 官方社群經營
3. 相關新聞稿撰寫
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 社群平台合作
6. 網路行銷活動辦理

契約金額: 2,000,000元

契約期間: 109/06/02 - 110/04/30



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2019桃園市市長盃海上龍舟競賽活動勞務採購案 (連續三年承攬)

活動名稱：2019桃園市市長盃海上龍舟競賽活動勞務採購案

業主：桃園市大園區公所

工作概要：

1. 海上龍舟競賽活動規劃：賽制訂定、裝備聯繫、天氣預測、會議安排、動線安排
2. 海陸空龍舟爭霸體驗：賽制訂定、體驗流程、吞吐梯次、裝置藝術
3. 節目及活動規劃：舞台節目、闖關內容、DIY體驗、紀念品規劃
4. 行銷宣傳：網頁建置、現場轉播、網路宣傳規劃及操作
5. 媒體公關：相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作、議題操作、媒體畫面規劃
6. 相關文宣品設計

契約金額：4,946,993元

契約期間：108/04/23 - 108/6/05



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「春來迎客-108年臺灣客家文化館春節系列活動」委託專業服務案

活動名稱：「春來迎客-108年臺灣客家文化館春節系列活動」

業主：客家委員會客家文化發展中心

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 實境解謎遊戲設計製作
3. 藝文表演、舞臺設計、會場佈置、硬體規劃
4. 市集招募、異業結盟
5. 網路宣傳規劃及操作，以及相關文宣品設計
6. 安全維護、消防計畫

契約金額：3,600,000元

契約期間：107/12/20 - 108/03/30



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2018臺北河岸童樂會規劃執行案 **(連續三年承攬)**

活動名稱：熊讚水樂園

業主：臺北市政府觀光傳播局

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 野餐活動、舞台表演、趣味遊戲、DIY體驗
3. 水上遊樂園、天空滑水道、大型水上遊樂設施
4. 網路宣傳規劃及操作、相關文宣品設計
5. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：4,000,000元

契約期間：107/05/22 - 107/8/15



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：106年防災校園建置績優學校大會師系列活動計畫」採購案

業主：教育部

工作概要：

1. 記者會辦理、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 官方粉絲專頁營運
3. 網路議題設定
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 展間佈置、防災知識擂台賽
6. 國際座談會、跨界座談會
7. 相關文宣品設計

契約金額: 3,988,850元

契約期間: 106/11/30 - 107/09/29



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2017新北河濱夏天就醬玩

活動名稱：2017新月水道節

業主：新北市政府高灘地工程管理處

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 水小丑、舞台表演
3. 水上遊樂園、大型水上遊樂設施
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 相關文宣品設計
6. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：3,750,000元

契約期間：106/08/01 - 106/08/31



